

КОМУНИКАЦИЯТА И МЕДИИТЕ  
НА XXI ВЕК: ОБРАЗОВАТЕЛНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ  
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

*Международна научна конференция на ФЖМК,  
проведена на 27 – 28.10.2022 г.*

Съставители:  
проф. д-р Веселина Вълканова  
проф. д-р Николай Михайлов



COMMUNICATION AND MEDIA  
OF THE 21ST CENTURY: EDUCATIONAL AND  
PROFESSIONAL CHALLENGES

*International Scientific Conference of FJMC  
held on 27 – 28.10.2022*

Editors:  
Prof. Dr. Vesselina Valkanova  
Prof. Dr. Nikolay Mihailov

Факултет по журналистика и масова комуникация  
Софийски университет „Свети Климент Охридски“  
София, 2023

Faculty of Journalism and Mass Communication  
Sofia University “St. Kliment Ohridski”  
Sofia, 2023

## РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател)

v.valkanova@uni-sofia.bg

Проф. д.н. ВЕНЦИСЛАВ ДИМОВ

Проф. д-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ

Проф. д-р СВЕТЛОЗАР КИРИЛОВ

Доц. д-р МИЛЕНА ЦВЕТКОВА

## EDITORIAL BOARD

### *President*

Prof. Dr. VESSELINA VALKANOVA

v.valkanova@uni-sofia.bg

### *Editors*

Prof. D.Sc. VENCISLAV DIMOV

Prof. Dr. NIKOLAY MIHAILOV

Prof. Dr. SVETLOZAR KIRILOV

Assoc. Prof. Dr. MILENA TSVETKOVA

## НАУЧНИ РЕЦЕНЗЕНТИ

Проф. д.н. АНДРЕАНА ЕФТИМОВА

Доц. д-р МАЯ ВАСИЛЕВА

## SCIENTIFIC REVIEWERS

Prof. D.Sc. ANDREANA EFTIMOVA

Assoc. Prof. Dr. MAYA VASSILEVA

© 2023, Веселина Вълканова, Николай Михайлов, съставители

© 2023, Факултет по журналистика и масова комуникация,

Софийски университет „Св. Климент Охридски“

© 2023, Vesselina Valkanova, Nikolay Mihailov, editors

© 2023, Faculty of Journalism and Mass Communication,

Sofia University “St. Kliment Ohridski”

ISBN 978-619-7567-15-1

## СЪДЪРЖАНИЕ

### FOREWORD

<i>Prof. Dr. Vesselina VALKANOVA, Dean of the Faculty of Journalism and Mass Communication. Media and Communications. Research, Education and Development in the 21st Century.....</i>	7
--	---

### ***Cultural and Psychological Particularities of the Communicative Process***

<i>Milko PETROV. Aspects of Media Perception.....</i>	13
<i>Mihály SZILÁGYI-GÁL. Apoliticism, Information, Mobilization.....</i>	19
<i>Vesselina VALKANOVA. Visual Communication Online – Design Trends and Perspectives of Media in a Digital Environment.....</i>	26
<i>Ralitsa KOVACHEVA. Disinformation on COVID-19 and the War in Ukraine: Shared Narratives and Channels of Distribution.....</i>	34
<i>Desislava SOTIROVA. Foreign Influence over Media in the Western Balkans.....</i>	52
<i>Tsvetelina DZHAMBAZOVA. Social Media and the Depp vs. Heard Legal Process..</i>	59
<i>Ivelyna VATOVA. National Media Systems and Communication Strategies in the 21st c. The Case of South East Asia in the Context of Geocommunication....</i>	70

### ***Communication and Digital Turn***

<i>Лилия РАЙЧЕВА, Мариян ТОМОВ. Медийният ден: експериментална хибридность в търсене на най-надеждното съдържание.....</i>	83
<i>Иван ВЪЛЧАНОВ. Журналистика и търсещи машини – влияние, тенденции, инструменти.....</i>	94
<i>Ивета ЙОРДАНОВА. Визуална комуникация и перцептивна роля на изображенията и аудио-визуалното съдържание в съвременните онлайн медии.....</i>	103
<i>Мая СТОЯНОВА. Предиизвикателства и нови възможности в обучението по визуална комуникация и медиен дизайн във висшето образование.....</i>	113
<i>Валери МАРИНОВ. Мобилната журналистика и концепцията за „Нов курс“ в журналистиката.....</i>	120

<i>Венцислав ВАСИЛЕВ</i> . Приложение на ASR на български език за публикуване на преки репортерски включвания в интернет издания.....	129
---	-----

### ***Transformations of Media Literacy***

<i>Svetlozar KIRILOV</i> . Culture and Identity in the Russo-Ukrainian War of 2022.....	149
<i>Saulė JOKŪBAUSKIENĖ</i> . Digital Transformation Challenge of Transversal Competencies of Information Society: The Case of National Library of Lithuania.....	160
<i>Georgi ALEXANDROV</i> . The COVID-19 Pandemic as a Trendsetting Factor for the Book Publishing Industry.....	169
<i>Nikola VANGELOV</i> . Advertising: In Search of a Definition. A Critical Review.....	182
<i>Анета МИЛКОВА</i> . Пропагандата и дезинформацията в медиите на XXI век – постигната цел или нерешим проблем.....	193

### ***Contemporary Aspects of the Theory and Transformations of Media and Communications***

<i>Мария ПОПОВА</i> . Алтернативните медии в интернет – формиране на нова професионална перспектива.....	205
<i>Нели ВЕЛИНОВА, Лора МЕТАНОВА</i> . Еволюционна динамика на българската медийна екосистема (2000 – 2020).....	215
<i>Nadezhda MITEVA</i> . Transformations of Journalism in Bulgaria Viewed by the Media Researchers (2000 – 2020).....	225
<i>Панайот СТЕФАНОВ</i> . Социокултурни ефекти от свиването на тиражите на печатните медии.....	235
<i>Иво ДРАГАНОВ</i> . ТВ ПАНЕВРОПА+ или липсващото лице на Европейския съюз.....	245

### ***Journalism and Crises – Discursive Practices and Educational Challenges***

<i>Светлана СТАНКОВА</i> . Отразяване на руската инвазия в Украйна от световните медии (24 февруари – 2 март 2022 г.).....	251
<i>Вяра ИВАНОВА</i> . Медийно отразяване на политически и икономически кризи в България.....	272

<i>Зарина ВАСИЛЕВА.</i> Предизвикателства пред медийната комуникация на социални каузи.....	282
<i>Лора СИМЕОНОВА.</i> (Не)възможният разговор за войната: Предизвикателства в академичното обучение след руската инвазия в Украйна.....	294
<i>Наделина АНЕВА.</i> Политическите метафори за войната в Украйна в сутрешния блок на Нова телевизия „Здравей България“ през призмата на идеологическия дискурс.....	308
<i>Олга КОЛАР.</i> На границата с войната: противодействие на дезинформацията в Република Молдова.....	322
<i>Грета ДЕРМЕНДЖИЕВА.</i> Нова ера в образованието: Футуристична визия за трансформираното „училище“.....	333

### ***Communication as Industry***

<i>Богомила КОЛЕВА.</i> Методи за справяне на бизнеса с кризата от COVID-19.....	345
<i>Ина КЪНДЕВА.</i> Корпоративен и медиен имидж. Социалната ангажираност като предизвикателството за изграждането им.....	359
<i>Йордан КАРАПЕНЧЕВ.</i> Типове копирайтинг текстове в потребителския интерфейс (UI).....	368
<i>Любомир ПАЛЕВ.</i> Кризисните комуникации на българското правителство в периода декември 2021 г. – юни 2022 г.....	378
<i>Мила СЕРАФИМОВА.</i> От кризисен PR към PR в ситуация на несигурност: отражение върху комуникационната индустрия.....	388
<i>Мирослава ЦЕНКОВА.</i> PR дейности в дигиталната комуникация на бизнеса....	401
<i>Теодора ПЕТКОВА.</i> Уеб съдържанието на дигиталните маркетингови комуникации като семантичен капитал.....	410